

3. Salud y bienestar

Curso EDUCACIÓN SECUNDARIA

Actividad CAMPAÑA PUBLICITARIA CONTRA EL
TABACO





FICHA DE PROGRAMACIÓN

| | | |
|-------------|--|---|
| Materia: | Asignatura | Tutoría / Valores sociales y cívicos |
| | Tema | Educación al Desarrollo: Salud y bienestar-ODS. |
| | Nombre actividad | Campaña publicitaria contra el tabaco |
| Objetivos: | 1. Tomar conciencia de la necesidad de prevención ante el consumo de sustancias nocivas para el organismo. | |
| | 2. Analizar las consecuencias del uso y abuso de este tipo de sustancias. | |
| Duración: | Dos o tres sesiones | |
| | El tiempo será variable dependiendo del número de personas participantes y su edad. | |
| Materiales: | Folios o cuadernos. Lápices de colores, rotuladores... Bolígrafos. Cartulinas. Tijeras. Pegamento. | |
| | Materiales reciclados como cartones, botellas de plástico, ovillo de lana, cuerda, etc. | |

FICHA DE LA ACTIVIDAD

Presentación de la actividad:

Enlace Video beUnicoos: -----

El consumo de tabaco y alcohol contribuye a la carga de morbilidad por enfermedades no transmisibles.

El Convenio Marco para el Control del Tabaco de la Organización Mundial de la Salud (OMS) ha sido ratificado por 180 partes, que representan el 90% de la población mundial.

Más de 1100 millones de personas, consumían tabaco, en su mayoría hombres.

El consumo de alcohol continúa siendo excesivo, provocando deterioros en la salud.

La prevención se hace necesaria, ya que el consumo de este tipo de sustancias nocivas, ocurre en edades muy tempranas.

Desarrollo de la actividad:

La actividad consiste en la elaboración y desarrollo de una campaña publicitaria para la prevención del consumo de sustancias nocivas para el organismo: tabaco, alcohol y drogas.

Puede desarrollarse un anuncio de televisión, un anuncio de radio, un producto... cualquier elemento que forme parte de una campaña publicitaria que pueda prevenir el consumo. Para desarrollar la campaña publicitaria, se organizará el grupo en tres subgrupos, los cuales tendrán que pensar, diseñar y ejecutar la campaña publicitaria que consideren oportuna y efectiva para la consecución del objetivo planteado.

Para tal fin, tendrán a su disposición todo tipo de materiales. Una vez elaborada la campaña, llegará el turno de la puesta en común. Para ello, se establecerán turnos de intervención y se presentará al gran grupo la campaña publicitaria diseñada.



Preguntas/Conclusión para la reflexión:

Cada grupo valorará las campañas presentadas, dando paso a una reflexión sobre la problemática existente y la necesidad de prevención