

12. Producción y consumo responsables

Curso EDUCACIÓN SECUNDARIA

Actividad Consumo responsable/Anuncio



**FICHA DE PROGRAMACIÓN**

Materia:	Asignatura	Tutoría / Valores Sociales y Cívicos.
	Tema	Educación al Desarrollo: Producción y consumo responsable.
	Actividad	Consumo responsable/Anuncio
Objetivos:	1. Reflexionar sobre el derroche de recursos asociado a nuestros hábitos de consumo. 2. Concienciar sobre la importancia de la participación de todas las personas en cambiar nuestros hábitos de consumo.	
Duración:	Dos o tres sesiones. El tiempo será variable dependiendo del número de personas participantes, su nivel, comportamiento, etc.	
Materiales:	Cartulinas. Lápices de colores o rotuladores. Periódicos y revistas. Tijeras. Pegamento.	

FICHA DE LA ACTIVIDAD**Presentación de la actividad:**

Enlace Video beUnicoos: -----

Video Unesco subido a beunicoos (material asignatura Valores sociales y cívicos de primaria)

<https://www.beunicoos.com/educacion-infantil/valores-sociales-y-civicos/ods-objetivos-de-desarrollo-sostenible/ods-12-or-produccion-y-consumo-responsables-1604497575>

El consumo responsable es un concepto que considera que hay que cambiar hábitos de consumo para ajustarlos a las necesidades reales y optando en el mercado por bienes y servicios que favorezcan la conservación del medio ambiente y la igualdad social.

El consumo responsable es una manera de consumir bienes y servicios teniendo en cuenta, además de las variables de precio y calidad, las características sociales y laborales del entorno de producción y las consecuencias medioambientales posteriores.

Por tanto, el consumo responsable es la elección de los productos y servicios no sólo en base a su calidad y precio, sino también por su impacto ambiental y social, y por la conducta de las empresas que los elaboran.

Desarrollo de la actividad:

La actividad consiste en reconocer los hábitos de consumo que cada persona participante tiene.

Para ello, cada persona recordará y escribirá en un folio, la última compra que ha realizado. La traerán previamente de su casa hablándolo con sus padres.

Se lanzarán una serie de preguntas para que sirvan de reflexión sobre un consumo responsable:

- ¿Necesito lo que he comprado?
- ¿Lo he comprado por satisfacer un deseo?
- ¿He elegido libremente o es una compra compulsiva?



- ¿Cuántos tengo ya?
- ¿Cuánto lo voy a usar?
- ¿Podría haberlo pedido prestado a un amigo o familiar?
- ¿He buscado información para conseguir mejor calidad y menor precio?
- ¿Cómo me voy a deshacer de él una vez que haya terminado de usarlo?
- ¿Está hecho con materiales reciclables?
- ¿Las materias primas que se usaron son renovables?
- ¿Me he informado de quién y cómo se ha realizado el producto?

Una vez realizada la reflexión, se avanzará en la actividad y se visualizarán los anuncios publicitarios propuestos en la actividad.

Se reflexionará sobre las ideas que transmiten los anuncios y se realizará un análisis. En un último momento de la actividad y, organizados en grupos de cinco personas, diseñarán y crearán un anuncio publicitario que favorezca un consumo responsable teniendo en cuenta los aspectos trabajados durante la actividad.

Para ello, utilizarán los materiales didácticos propuestos. Realizados los anuncios, se mostrarán al grupo argumentando los motivos de creación de los mismos.

Preguntas/Conclusión para la reflexión:

A modo de conclusión, se visualizará un espacio público que todas las personas reconozcan y se realizará un análisis del mismo, valorando la seguridad, inclusividad y accesibilidad